

... не просто различни,
по-добри!



Политика по качеството

Политиката на "Профилинк" ООД е насочена към позиционирането на дружеството като предпочитан и надежден производител и доставчик на PVC системи за врати и прозорци и аксесоари, което постигаме чрез комплексно, качествено и в срок изпълнение на поръчките на нашите клиенти и при точно спазване изискванията на българските и международни стандарти и нормативни актове, касаещи процесите по предоставяне на услуги, производство на готова продукция и управление на енергията.

Като поема своята отговорност в изграждането, поддържането и постоянното подобрене на Интегрираната система за управление на качеството и енергията, ръководството декларира следните основни принципи, залегнали в политиката по качеството:

Ориентираност към клиента – имиджът, с който "Профилинк" ООД присъства на пазара и конкурентните предимства на дружеството се определят от качеството на продуктите и услугите, които предоставя на потребителите си. Организацията се стреми към все по-задълбочено разбиране на настоящите и бъдещите им потребности, стремейки се да отговори и да надхвърли техните очаквания.

Лидерство на ръководството – ръководството определя политиката, целите и насоките за развитие на Дружеството, осигурявайки и поддържайки среда, в която хората да бъдат професионално и личностно мотивирани за постигане на поставените цели.

... не просто различни,
по-добри!



Ангажираност на служителите – служителите на всички нива са същността на една организация и само чрез пълното им въвличане може да бъде използвана тяхната квалификация, знания, опит и потенциал.

Процесен и системен подход – създаваните от фирмата продукти са резултат от протичането на взаимосвързани основни и допълнителни процеси, които се разглеждат и управляват като система, а не самостоятелно.

Непрекъснато подобряване – непрекъснатото подобряване на функционирането на процесите на всички нива в Организацията е нейна постоянна цел за постигане на устойчиво развитие на организация от европейски тип.

Фактологичен подход при изработване на решения – ефикасните решения се вземат на базата на данни и информация.

Взаимноизгодни отношения – връзките с всички заинтересовани страни са взаимозависими и подобряват способността на всички страни за създаване на стойност и повишаване на качеството на продуктите и услугите на всяка една от тях. Клиентите и останалите заинтересовани страни оказват значително влияние върху дефиниране на качеството на предлаганите продукти и услуги.

Непрекъснато се осъществява наблюдение и анализ с цел потвърждаване удовлетвореността на техните изисквания за качество.

За успешното изпълнение на Политиката по управление на качеството, декларирам личното си участие и отговорност!

*Управител, Йордан Фиданов
март 2017*